COLSYS s.r.o., Buštěhradská 109, 272 03 Kladno, Česká republika
telefon: +420 312 278 111, e-mail: kladno@colsys.cz
IČ: 14799634, DIČ: CZ14799634, OR: Městský soud v Praze, odd C., vl. 902
bank. spojení: UniCredit Bank Czech Republic, a.s., č.účtu: 0200240009/2700
www.colsys.cz

POLITIKA KVALITY

Společnost se zavazuje uspokojovat současné i očekávané požadavky našich zákazníků v oblasti slaboproudých a silnoproudých instalací. Tento závazek bude plněn v kvalitě odpovídající požadavkům norem ČSN EN ISO 9001:2009 a ČOS 051622. Společnost uplatňuje při řízení zásady systému environmentálního managementu (dle ČSN EN ISO 14001) a systému bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (ČSN OHSAS 18001).

Hlavním heslem pro toto období je:

Společnost bude nadále věnovat mimořádnou pozornost kvalitě tak, aby docházelo k neustálému zlepšování všech činností v rámci stanovených procesů. Toto vše při současném dodržování zásad bezpečné práce a minimalizaci negativního vlivu naší činnosti na životní prostředí.

Z uvedených důvodů vyhlašuje vedení společnosti politiku kvality zaměřenou především do následujících oblastí:

- dodržování kvality jako základní priority a prvořadého závazku všech zaměstnanců společnosti,
- spokojenost zákazníků, uspokojování jejich současných i očekávaných požadavků,
- ze současného portfolia zákazníků ze stavebního sektoru plynule přejít ke koncovému zákazníkovi,
- poskytování maximálně kvalitních dodávek, vzhledem k zákaznickým požadavkům a jejich finančním možnostem při dodržení platných norem a vyhlášek,
- uspokojování i zákazníků požadujících řešení a dodávky v horní oblasti technické úrovně a nadstandardní úrovně kvality,
- vytváření hmotných, finančních a dalších potřebných zdrojů k tomu, aby bylo možné uplatňovat tuto politiku kvality,
- vyhodnocování jednotlivých prvků systému managementu kvality a vytváření podmínek k jeho neustálému zlepšování,
- pokles trhu ve stavebnictví postupně nahrazovat zaváděním nových produktů a vyhledáváním zahraničních projektů,
- vlastní produkty společnosti postupně upravit a uzpůsobit konkurenčním produktům a vybudovat prodej směrem k zahraničním trhům,
- posílit význam servisu ve firmě vyhledáváním nových servisních zakázek na trhu,
- pravidelným a dlouhodobým vzděláváním a personálním posilováním zvyšovat konkurenční hodnotu "COLSYS TÝMU"

Datum: 6.2. 2018
Ing. Pavel Hlavinka
ředitel společnosti